

PROGRAMA ACADÉMICO CURSO 2018/2019

DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN COMUNICACIÓN Y GESTIÓN DE MODA (CGM)

I CURSO CGM – AULA 2.1 en Edificio B. *Las clases son los miércoles.*

1º Semestre

16.00 - 18.00h **Introducción a la Comunicación en Moda. CRÉDITOS 3**

Imparten: Pilar Miguel. Directora de Comunicación CGM.

Paloma Díaz Soloaga, Doctora en Comunicación, Profesora Titular UCM.

18.00 - 20.00h

Miércoles: septiembre a octubre.

Referentes culturales: arte-moda. CRÉDITOS 1,5

Imparte: Mariam Vizcaíno, Doctora en Historia del Arte

Miércoles: noviembre a diciembre.

Referentes culturales: cine-moda. CRÉDITOS 1,5

Imparte: Jerónimo José Martín, Director, guionista y crítico de cine.

2º Semestre

16.00 - 18.00h **Historia del Traje. CRÉDITOS 3**

Imparte: Ana Llorente, Historiadora del Arte.

18.00 - 20.00h **Introducción a la Empresa de Moda. CRÉDITOS 3**

Imparte: Javier de Rivera. Consultor en Estrategia y gestión de Retail.

II CURSO CGM – AULA 2.2 en Edificio B. *Las clases son los miércoles.*

1º Semestre

16.00 - 18.00 h **Sociología de la Moda. CRÉDITOS 3**

Imparte: Miguel Ángel Martín Cardaba, Doctor CCINF y Profesor de C.U. Villanueva

18.00 - 20.00 h **Sistemas y procesos de la industria de la moda. CRÉDITOS 3**

Imparte: Silvia López- Aguirrebengoa, responsable del equipo de la Colección de Moda Mujer de Sfera, grupo El Corte Inglés.

2º Semestre

16.00 - 20.00h

Miércoles: febrero a marzo (en bloque).

Herramientas de la Comunicación en Moda. CRÉDITOS 3

Imparte: Isabel Fernández de Córdoba, Doctora CCINF. Experiencia en comunicación marcas Belleza y Moda Dior, Givenchy y Bimba&Lola.

Miércoles: marzo a mayo (en bloque).

Panorama Internacional de la Industria de la Moda. CRÉDITOS 3

Imparte: Pilar Riaño, Directora de Modaes.es

III CURSO CGM – AULA 2.3 en Edificio B. *Las clases son los miércoles.*

1º Semestre

16.00-18.00h **Periodismo de Moda. CRÉDITOS 3**

Imparte: Julia Urgel, Master en Comunicación y Gestión de Moda y Belleza, periodista *freelance* para Olivia Palermo, Yo Dona, Gentleman, Rolling Stones, Fashionisima, The Luxonomist y Grupo Planeta.

18.00 - 20.00h **Retail & Fashion Merchandising. CRÉDITOS 3**

Imparte: Cristina Gutiérrez, Responsable de Operaciones y Gestión, Hoss Intropia

2º Semestre

16.00- 18.00h **Negocios y viabilidad de las empresas de moda. CRÉDITOS 3**

Imparte: Miguel Cernuda, Subdirector General Gocco.

18.00-20.00h **Fashion e-Commerce. CRÉDITOS 3**

Imparte: Gosia Pajkowska, Experta en e-commerce, comunicación y marketing de moda (Yahoo!, vente-privee.com, Zocoh.com, Digital McKinsey).

IV CURSO CGM – AULA 2.1 en Edificio B. *Las clases son los viernes.*

1º Semestre

16.00 - 18.00h **Eco Fashion. CRÉDITOS 3**

Imparte: Laura Martín Escanciano. Doctora en Arquitectura.

18.00 - 20.00h **Fashion Branding. CRÉDITOS 3**

Imparte: Carlos Magro, Director Creativo de Interbrand

2º Semestre

16.00 - 18.00h

Viernes: febrero a marzo (en bloque).

RRHH en las Empresas de Moda. CRÉDITOS 3

Imparten: María Mañez, Talent Acquisition Manager en L'Oréal España e Iñigo Alonso, consultor marcas cosmética y belleza.

Viernes: abril a mayo (en bloque).

High Performance Retail. CRÉDITOS 3

Imparte: Luis Lara, Partner-Director of Retalent y Senior Advisor KPMG España.

PROYECTO FIN DE TÍTULO CGM CRÉDITOS 6

Para alumnos de 4º curso. Se comunicarán fechas y horarios oportunamente.

SEMINARIOS*

Es obligatorio hacer dos seminarios para graduarse del Diploma en Comunicación y Gestión de Moda. Cada seminario equivale a 1,5 créditos.

Suele haber un seminario en cada semestre académico.

Las fechas de los mismos y el plazo de inscripción se comunicarán oportunamente.

*Los seminarios se imparten exclusivamente en inglés.

Todas las asignaturas de CGM se imparten en el Edificio B, Costa Brava, 6.