

VII Jornadas
de Moda y Comunicación

17, 18 y 19
abril 2013
MUSEO DEL TRAJE



SLOW FASHION

Cómo reinventar las reglas del consumo

Organiza:



Colabora:



Patrocina:



OBJETIVO DE LAS JORNADAS

La industria de la moda es un sector cada vez más competitivo que ha tenido que reinventarse para atender a los nuevos patrones de consumo. Para eso debe conjugar una oferta amplia de producto, capaz de satisfacer a un cliente exigente y diverso, con una reducción de costes que permitan mantener márgenes competitivos.

Ante este reto, las empresas de referencia han escogido diferentes modos de enfrentarse a la nueva realidad del mercado, siendo significativa la apertura de nuevos canales de distribución que ofrezcan flexibilidad y cercanía al cliente, como la venta online, estrella sin duda de la nueva

realidad de mercado. Pero también existen otras formas, como ofrecer un producto más atemporal, centrado en la calidad, capaz de pervivir ante los nuevos cambios. O el de las empresas centradas en ofrecer un producto moderno de tendencia con un precio muy ajustado para competir obteniendo márgenes de beneficio.

Algunas de estas empresas estarán en las VII Jornadas de Comunicación y Moda organizadas por el Título Propio Comunicación y Gestión de la Moda para ofrecer su visión de las nuevas reglas de consumo.

INSCRIPCIÓN

1. Enviar una transferencia de 50€ en la cuenta corriente;
BBVA: 0182-4572-45-0201505984

Es importante que ponga en el NOMBRE del Titular: ESSERSA y en CONCEPTO: Nombre y dos Apellidos.

2. Envíe un mail a cgmoda@villanueva.edu con:

a) **Copia escaneada del pago de la matrícula**

b) **Sus datos:**

- Nombre y dos apellidos
- Fecha de Nacimiento DNI

- Mail
- Carrera/Curso/Trabajo
- Universidad
- ¿Cómo conoció el curso?
- ¿Permite usar sus datos para informarle de más actividades por parte de CGM o Domus Academy?

3. Le confirmaremos la plaza en los próximos días.

Recuerde que no estará matriculado hasta que envíe copia del pago a la cuenta corriente del curso.

MIÉRCOLES 17 ABRIL

9:30 Recepción y entrega materiales.

9:45 Inauguración de las Jornadas:

Paloma Díaz Soloaga, Profesora UCM y Directora Título Comunicación y Gestión de la Moda. Centro Universitario Villanueva. UCM.

Francesco Testa, Director de la SIMM y de la Mercedes Benz Fashion Week.

10:30 “*Slow Fashion; ¿Tan solo una tendencia?*”

Susana Patiño.

11:30 *Estrategias de las empresas para acercar el glamour de la moda a un público masivo.*

Jesus Vega, ex miembro del comité directivo del grupo Inditex.

12:30 Mesa redonda: *La compra más meditada, colecciones atemporales.*

Modera Paloma Díaz Soloaga.

- **El Ganso**

- **Bow-Tie**

- **MUJI**

14:00 Almuerzo.

16:00 *New Luxury Values* **Marie-Pierre Schickel**.

Directora del Master en Marketing de Marcas de Lujo, Domus Academy.

Ponencia en inglés sin traducción simultánea

17:30 Visita guiada al Museo del Traje.

JUEVES 18 ABRIL

9:30 *Slow fashion: ¿Marcas que llegan para quedarse?* **Gonzalo Brujón**, Presidente de Interbrand.

11:00 Mesa Redonda: *Los nuevos canales de distribución* Modera Teresa Pérez del Castillo.

- **Cortefiel**

- **Amazon**

- **Las Rozas Village**

12:30 *Claves de un modelo de éxito*, **Shana**.

14:00 Almuerzo.

16:00 *DAFO de la moda española*. **Pilar Riaño**, Directora de modaes.es

17:30 *Posicionamiento de marca como estrategia de acercamiento al mercado*. **Nice things**.

VIERNES 19 ABRIL

9:30 *Indulgence or Investment: Why luxury might be the key to sustainable fashion*. **Mark Tungate**, Autor del libro Fashion Brands entre otros.

Ponencia en inglés sin traducción simultánea

11:00 *De como la nueva tendencia nails revoluciona el sector de la moda* **OPI**.

12:30 Clausura y entrega de diplomas.

*Programa sujeto a modificaciones

** 2,5 créditos UCM. Pendiente de confirmar