



XI
JORNADAS DE
MODA Y
COMUNICACIÓN

30
MARZO
2017

MUSEO DEL TRAJE

**BIG DATA,
AL SERVICIO
DE LA MODA**

1 créditos grado UCM

2 créditos licenciatura UCM

Inscríbete aquí / www.comunicacionygestiondemoda.com / www.villanueva.edu

Organiza



Colabora



modaes.es

BIG DATA, AL SERVICIO DE LA MODA

La acelerada generación de datos, la transformación del mercado y de un cliente cada vez más conectado ha llevado a las marcas a reactivar sus estrategias y metodologías de análisis, selección y optimización de dicha información a tiempo real.

El uso inteligente del Big Data emerge como una de las claves de la industria de la moda para crear colecciones de acuerdo a las necesidades de los clientes, acertar en la toma de decisiones, rediseñar procesos o crear nuevos productos. A todo eso le llamamos Smart Data.

JUEVES 30 DE MARZO

9:30 | **Recepción y entrega de materiales**

9:45 | **Presentación de las Jornadas**

Helena López del Hierro. *Directora del Museo del Traje.*

Paloma Díaz Soloaga. *Profesora Titular UCM.*

Pilar Miguel Saldaña. *Directora posgrado Fashion Trends Analysis. CUV.*

10:00 | **Ponencia: Herramientas de medición del rastro digital**

10:45 | **Mesa redonda: Big Data: El valor del dato en Fashion e-commerce**

11:30 | **Coffe Break**

12:15 | **Mesa redonda
¿Big Data o Smart Data?: Claves para el tratamiento de la información**

13:30 | **Almuerzo**

15:30 | **Mesa redonda: Seguridad y Big Data**

16:30 | **Ponencia: La información en el proceso de consolidación de la marca**

17:30 | **Aplicaciones del Big Data: comportamiento de consumo y emprendimiento**

18:30 | **Fin de la Jornada**

MARTES 4 DE ABRIL

Visita guiada al Museo del Traje

XI
JORNADAS DE
MODA Y
COMUNICACIÓN