

VIII Jornadas Moda y Comunicación

27 y 28 de Marzo. Museo del Traje.

#e_fashion



LA MODA ANTE EL RETO **DIGITAL**

Organiza:



COMUNICACIÓN &
GESTIÓN DE LA MODA



VILLANUEVA
CENTRO UNIVERSITARIO
"CARRERAS DE LA UCA"



MUSEO
del TRAJE
Centro de Investigación
del Patrimonio
Textil





#e_fashion

OBJETIVO DE LAS JORNADAS

Internet potencia el cambio de las macro y micro realidades de nuestro tiempo. La industria de la moda responde al desafío digital reajustando su sistema a las reglas del entorno tecnológico. Nuevas formas de sociabilidad y participación, de comunicación y compra son puestas en práctica por un público que ha hecho de la red el marco de muchas de sus

actividades. Medios y marcas, blogs y “start ups” son parte de los actores que forman el dinámico ecosistema en donde el usuario tiene un papel protagonista. Las VIII Jornadas de Comunicación y Moda pretenden propiciar una ocasión para el diálogo offline y online de las implicaciones de lo digital en el singular fenómeno de la moda.

INSCRIPCIÓN

1. Enviar una transferencia de 50€ en la cuenta corriente;

BBVA: 0182-4572-45-0201505984

Especificar en el nombre del Titular: ESSERSA y en

CONCEPTO: Nombre y dos Apellidos.

2. Enviar un mail a cgmoda@villanueva.edu con:

a) **Copia escaneada del pago de la matrícula**

b) **Sus datos:**

- Nombre y dos apellidos
- Fecha de Nacimiento DNI

- Mail

- Carrera/Curso/Trabajo

- Universidad

- ¿Cómo conoció el curso?

- ¿Permite usar sus datos para informarle de más actividades por parte de CGM?

3. Le confirmaremos la plaza en los próximos días.

Recuerde que no estará matriculado hasta que envíe copia del pago a la cuenta corriente del curso.

JUEVES 27 MARZO

9:30 Recepción y entrega materiales.

9:45 Inauguración de las Jornadas:

Paloma Díaz Soloaga, Profesora UCM y Directora
Título Comunicación y Gestión de la Moda. Centro
Universitario Villanueva. UCM.

10:30 Ponencia:

“Un estado de la cuestión sobre la moda e Internet”

11:30 Ponencia:

“La identidad digital de la marca de moda”

12:30 Mesa redonda: *Del off al on y viceversa: estrategias de comunicación de las marcas de moda.*

14:00 Almuerzo.

16:00 Ponencia:

“Ética y estética de los fashion films”

17:30 Mesa redonda: *Repensando el e-commerce*

VIERNES 28 MARZO

9:30 Ponencia:

“Desafíos digitales de los medios de comunicación”

11:00 Mesa Redonda: *El periodista digital de moda. ¿Un nuevo perfil?*

12:30 Ponencia:

“Ágoras virtuales: el papel de los foros online en la discusión de moda”

14:00 Almuerzo.

16:00 Ponencia:

“Haute street style”

17:30 Mesa Redonda: *Las fashion start ups o cómo emprender en Internet.*

*Programa sujeto a modificaciones

** 2,5 créditos UCM. Pendiente de confirmar